

Úplná pravidla soutěže „Prožijte zlaté okamžiky“

Česká republika 2019

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Prožijte zlaté okamžiky“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Organizátorem soutěže je:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
se sídlem: Praha 2, Riegrovy sady čp. 28, PSČ 120 00, Česká republika
IČO: 170 46 041
zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080
(dále jen „organizátor“)

2. Zadavatelem soutěže je:

Ferrero Česká s.r.o.
se sídlem: Praha 5, Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika
IČO: 604 88 743
zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 27347
(dále jen „zadavatel“)

3. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu od 15. září 2019 do 31. října 2019 společně na území České republiky a Slovenské republiky (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“). Výhry v soutěži jsou společné pro Českou republiku a Slovenskou republiku. Tato pravidla upravují podmínky soutěže ve vztahu k soutěžícím s doručovací adresou na území České republiky. Soutěž je pro účely vyhodnocení soutěže o denní výhru rozdělena do 47 jednotlivých samostatně vyhodnocovaných soutěžních dní, s tím že soutěžní den odpovídá kalendářnímu dni a je zahájen v 00:00:00 hod a je ukončen ve 23:59:59 hod. (dále jen „soutěžní den“).

4. Soutěžící:

Soutěžícím, dle těchto pravidel platných pro Českou republiku, se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba / spotřebitel starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která zcela splní podmínky této soutěže (dále jen jako „soutěžící“).

5. Soutěžní výrobek:

Do soutěže je možné se zapojit nákupem soutěžních výrobků, kterými jsou pro účely této soutěže:

a) Ferrero Rocher 200 g (dále jen „ROCHER 200g“),
nebo

b) ostatní balení pralinek zadavatele soutěže, a to konkrétně: Ferrero Rocher 50g, Ferrero Rocher 100g, Ferrero Rocher 375g, Raffaello 40g, Raffaello 80g, Raffaello 150g, Raffaello 260g, Mon Chéri 52,5g, Mon Chéri 105g, Mon Chéri 157,5g, Mon Chéri 262,5g, Pocket Coffee 62,5g, Ferrero Prestige 246g, Ferrero Prestige 319g, Ferrero Collection 172g, Ferrero Collection 269g, Ferrero Collection 359g, Pocket Coffee 125g (dále jen „pralinky Ferrero“)

distribuovaných na trhu v České republice nebo Slovenské republice společností Ferrero Česká s.r.o. (dále společně jen jako „soutěžní výrobek“).

6. Účast v soutěži:

Soutěžící se účastní soutěže tak, že v době a místě konání soutěže zakoupí jednorázově, tzn. na jednu účtenku, soutěžní výrobky v celkové minimální hodnotě alespoň 100,- Kč (dále společně jen „soutěžní nákup“). Za tento soutěžní nákup obdrží soutěžící od prodejce elektronický daňový doklad resp. účtenku (dále jen „soutěžní účtenka“), který musí obsahovat výslovný popis zakoupeného zboží, datum a čas nákupu. Soutěžní nákup je možno uskutečnit v jakémkoli obchodě na území České republiky nebo Slovenské republiky, kde jsou se souhlasem zadavatele prodávány příslušné soutěžní výrobky, a kde je realizace nákupu potvrzována vydáním písemné účtenky z elektronické pokladny; do soutěže však budou akceptovány pouze účtenky prokazující provedení soutěžního nákupu v rámci maloobchodu pro osobní potřebu soutěžícího, nikoli tedy například účtenky, z nichž vyplývá, že nákup byl uskutečněn pro účely podnikání nebo pro právnickou osobu či jinou osobu, která nesplňuje předpoklady pro to být soutěžícím v této soutěži nebo není totožná s osobou, která vyplnila soutěžní formulář (v případě pochybností o charakteru soutěžního nákupu nebo účtenky je zásadně rozhodující názor organizátora);

Originál dokladu o nákupu resp. soutěžní účtenku je vždy nutné uschovat, a to nejen za účelem účasti v soutěži, ale zároveň pro následné prokázání uskutečněného soutěžního nákupu a případně předání výhry.

Pro účast v soutěži se soutěžící musí rovněž zaregistrovat na soutěžních stránkách www.rocher.cz (dále jen „soutěžní stránky“), a to tak, že do formuláře umístěného na těchto soutěžních stránkách (dále jen „soutěžní formulář“) zcela a pravdivě a v podobě odpovídající jeho průkazu totožnosti uvede své jméno a příjmení, své mobilní telefonní číslo, svou emailovou adresu a potvrdí svůj souhlas s pravidly této soutěže (dále jen „soutěžní registrace“).

Touto první registrací si soutěžící vytvoří svůj osobní účet (dále jen „soutěžní účet“) prostřednictvím nějž se může i opakovaně zapojovat do soutěže. Identifikátorem konkrétního soutěžního účtu pak je telefonní číslo nebo e-mailová adresa soutěžícího, přičemž je tento soutěžní účet chráněn heslem.

Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované registrační údaje. Registrace soutěžícího, která neobsahuje všechny požadované a správné údaje, nebude do soutěže zařazena.

Soutěž o hlavní výhru – Splněné přání

Pokud soutěžící učinil soutěžní nákup pralinek ROCHER 200g v celkové minimální hodnotě 100,-Kč, může se účastnit soutěže o hlavní výhru, a to tak, že se v době konání soutěže přihlásí do svého soutěžního účtu (za pomoci vygenerovaného hesla) a zde do příslušného formuláře o hlavní výhru (dále jen „soutěžní formulář o hlavní výhru“) přihlásí svůj soutěžní nákup pralinek ROCHER 200g, tím způsobem, že do soutěžního formuláře o hlavní výhru vyplní údaje z příslušné soutěžní účtenky, zejm. datum a čas nákupu (dále jen „soutěž o hlavní výhru“). Při vkládání soutěžní účtenky za nákup soutěžního výrobku musí údaje na účtence přesně souhlasit s vloženými údaji, a to včetně přesného uvedení celkové ceny soutěžního nákupu na haléře a času nákupu na vteřiny. Jako čas nákupu se uvádí první datum a čas zaúčtování/platby, uvedené na účtence shora; jako celková cena se uvádí částka celého nákupu.

Okamžikem doručení soutěžního formuláře o hlavní výhru organizátorovi soutěže je soutěžící zapojen do soutěže o hlavní výhru. O tom, že byl do soutěže o hlavní výhru zařazen, je soutěžící informován generovanou zprávou, která se mu zobrazí po odeslání soutěžního formuláře o hlavní výhru vyplněného podle pravidel soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že doručení může mít různě dlouhé zdržení od odeslání registračního formuláře, a organizátor tedy nedoporučuje nechat registraci na úplný konec doby konání soutěže.

Soutěž o denní výhru – Foto v rámečku

Pokud soutěžící učinil soutěžní nákup ostatních pralinek Ferrero nebo též pralinek ROCHER 200g v celkové minimální hodnotě 100,-Kč, může se účastnit soutěže o denní výhru, a to tak, že se v době konání soutěže přihlásí do svého soutěžního účtu (za pomoci vygenerovaného hesla) a zde do příslušného formuláře o denní výhru (dále jen „soutěžní formulář o denní výhru“) přihlásí svůj soutěžní nákup jakýchkoliv soutěžních výrobků (tedy ostatních pralinek Ferrero nebo též pralinek ROCHER 200g) v celkové minimální hodnotě 100,- Kč, tím způsobem, že do soutěžního formuláře o denní výhru vyplní údaje z příslušné soutěžní účtenky, resp. datum a čas nákupu (dále jen „soutěž o denní výhru“).

Okamžikem doručení soutěžního formuláře o denní výhru organizátorovi soutěže je soutěžící zapojen do soutěže o denní výhru, a dle přesného času doručení je zařazen do příslušného soutěžního dne. O tom, že byl do soutěže o denní výhru zařazen, je soutěžící informován generovanou zprávou, která se mu zobrazí po odeslání soutěžního formuláře o denní výhru vyplněného podle pravidel soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že doručení může mít různě dlouhé zdržení od odeslání registračního formuláře, a odeslaný registrační formulář tak může být doručen (a soutěžící zařazen do soutěže až na) následující soutěžní den.

Společná ustanovení pro soutěž o hlavní výhru i denní výhry

Soutěžící si při registraci nákupu musí zvolit, zda se zúčastní soutěže o hlavní výhru anebo soutěže o denní výhru. S totožnou účtenkou se nelze zúčastnit obou soutěží. Do soutěže o hlavní výhru lze registrovat pouze účtenku obsahující nákup ROCHER 200g. Soutěž je vyhodnocována samostatně pro soutěž o hlavní výhru a soutěž o denní výhry. Do soutěže je možné se zapojit opakovaně, a to jak v rámci soutěže o hlavní výhru, tak v rámci soutěže o denní výhry, a je tak možné zvýšit svou šanci na výhru. Každá jednotlivá registrace však musí být učiněna samostatně a vždy s novým soutěžním nákupem, tedy novou soutěžní účtenkou.

Soutěžící získávající výhry budou určeni losováním. Přihlášené soutěžní účtenky jsou zařazeny do příslušného soutěžního dne okamžikem doručení do soutěže, resp. doručení organizátorovi soutěže. Není tedy rozhodující, v který den v době konání soutěže byl soutěžní nákup uskutečněn, ale kdy soutěžící konkrétní soutěžní účtenku přihlásí do soutěže, resp. kdy dojde k doručení přihlášky organizátorovi soutěže, stane-li se tak v době konání soutěže.

Do soutěže budou zařazeny pouze řádně a úplně vyplněné soutěžní formuláře, které splní pravidla soutěže a které byly doručeny organizátorovi v době konání soutěže prostřednictvím příslušného soutěžního účtu soutěžícího.

Každou jednotlivou soutěžní účtenku prokazující nákup soutěžních výrobků v minimální celkové hodnotě alespoň 100,- Kč, lze do soutěže přihlásit pouze jednou - bez ohledu na to, o

jakou částku přesahuje hodnota soutěžního nákupu stanovenou minimální hodnotu soutěžního nákupu (je tedy nerozhodné, zda soutěžní účtenka dokládá nákup za 120,- Kč či 400,- Kč – soutěžní účtenku je možné užít pouze jednou). V případě, že je přihlášená již dříve zapojená soutěžní účtenka, je platné pouze první provedené přihlášení.

V případě registrace více osob pod jedním telefonním číslem bude v soutěži ponechána pro účely celé soutěže osoba s časově první registrací a registrace ostatních osob s tímtož telefonním číslem budou bez náhrady ze soutěže vyloučeny a vylučovány.

Každý soutěžící svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, kterého použil v rámci registrace svého soutěžního účtu. V opačném případě ztrácí nárok na výhru v soutěži.

Soutěžící si musí uschovat soutěžní účtenku (originál či ověřenou kopii) prokazující nákup konkrétních a přesně specifikovaných soutěžních výrobků v místě konání soutěže a v době konání soutěže. Datum a čas na soutěžní účtence musí být shodné nebo dřívější datu a času odeslání vyplněného soutěžního formuláře a jeho doručení organizátorovi a zároveň musí odpovídat vyplněným údajům.

Povinností každého soutěžícího je vyžádat si od prodejce v rámci nákupu soutěžního výrobku tištěný elektronický doklad prokazující zakoupení soutěžních výrobků v minimální hodnotě 100,- Kč a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. datum a čas soutěžního nákupu a viditelnou specifikaci nakoupeného soutěžního výrobku či výrobků. Bez uvedených údajů nebudou soutěžní účtenky považovány za platné.

Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel soutěže lze použít pouze doklady o zaplacení z elektronické registrační pokladny, ze kterých bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného soutěžního nákupu soutěžních výrobků v době konání soutěže, jejich druh a počet, a další nezbytné údaje, tj. zejména identifikace prodejce, přesné datum a čas soutěžního nákupu. Bez uvedených údajů nebudou soutěžní účtenky považovány za platné. Nelze tedy pro účely soutěže coby soutěžní účtenky akceptovat jakékoli jiné než výše uvedené doklady o nákupu (zejména ručně vypsané, atp.).

Soutěž je vyhodnocována samostatně pro každý soutěžní den (denní výhry) a zároveň pro celou dobu konání soutěže (hlavní výhra). Registrované soutěžní účtenky se nepřevádí ani jinak nepřesouvají do jiného dne.

Doplňková hra pro každého

Každý kdo se zaregistruje na soutěžních stránkách, i bez prokázání nákupu, může ve speciální aplikaci nahrát svojí fotografii svého zlatého okamžiku (dále též jako „příspěvek“) a upravit ji tak, aby dostala zlatý rámeček a speciální filtr. Upravenou fotografii pak může sdílet se svými přáteli. Tato doplňková hra je podmíněna pouze registrací, bez prokazování nákupu, a lze jí absolvovat opakovaně.

7. Pravidla pro vkládání fotografií

Ze soutěže jsou zásadně vyloučeny fotografie, textové či jiné příspěvky, které jsou dle výlučného posouzení organizátora protizákonné, nemravné, neslušné, zachycující protizákonné, riskantní, neslušné či jakkoliv neodpovědné jednání. Organizátor apeluje na účastníky doplňkové hry, aby při pořizování příspěvků neporušovali zákony, neriskovali a chovali se odpo-

vědně, slušně a zdvořile. Organizátor je kdykoliv oprávněn kontrolovat a následně nepřipustit do soutěže anebo vyřadit ze soutěže účastníky s příspěvkem, který dle jeho rozhodnutí bude z jakéhokoliv výše uvedeného i jiného důvodu nevhodné, a to bez jakékoliv náhrady a bez povinnosti uvádět důvody takového rozhodnutí. Totéž platí i o příspěvcích technicky pro soutěž nepoužitelných.

Účastník doplňkové hry odpovídá za to, že je jediným autorem jím vloženého příspěvku a že jím vložený příspěvek neporušuje žádná práva třetích osob (zobrazených osob, spoluautorů či autorů děl v příspěvku zachycených) ani jiné zákonné podmínky. Před vložením příspěvku je účastník povinen si ověřit, že s jeho užitím v soutěži vědomě souhlasily všechny takové třetí osoby, po té co byly seznámeny s pravidly této soutěže, a musí být připraven tento souhlas na výzvu organizátora doložit. Účastník souhlasí s tím a uděluje odpovídající bezplatnou licenci organizátorovi a zadavateli k tomu, že jím odevzdaný příspěvek včetně jména či iniciál jména a příjmení autora může být zveřejněn na internetu v souvislosti s touto soutěží. Licence se uděluje na dobu 5 let, v rozsahu neomezeném co do množství, způsobu, komunikačního média i teritoria. Účastník bere na vědomí, že jednou zveřejněný příspěvek se může na internetu šířit mimo vůli organizátora a za takové šíření již organizátor ani zadavatel neodpovídají.

8. Výhry v soutěži:

Hlavní výhra v soutěži je 1x splnění přání do celkové hodnoty 450.000,- Kč bez DPH. Každý kdo se zaregistruje včetně účtenky z nákupu ROCHER 200g si může vybrat jedno z předvolených přání anebo má možnost si současně s registrací napsat i o vlastní přání – zlatý okamžik. Soutěžící má možnost na soutěžních stránkách své přání ve hře o hlavní výhru měnit, upravovat, doplňovat, a to až do konce doby konání soutěže, přičemž platná bude verze přání, registrovaná systémem ke konci doby konání soutěže.

Do 30 dnů po ukončení doby konání soutěže vylosuje organizátor jednoho soutěžícího - výherce, kterému splní zlatý okamžik - buď předvolené přání, nebo vlastní, o které si případně při registraci do soutěže o hlavní výhru napsal. V soutěži se hraje o jednu hlavní výhru. Vyhodnocení soutěže o hlavní výhru i výhry v soutěži jsou společné pro Českou i Slovenskou republiku (dále jen „hlavní výhra“). Konkrétní podobu hlavní výhry a způsobu jejího poskytnutí určuje zásadně organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout realizaci výhry, která by dle jeho posouzení byla nerealizovatelná běžným postupem, nemravná, nebezpečná, protizákonná či jinak dle názoru organizátora nevhodná anebo odporující hodnotám, zájmům, nebo zásadám organizátora či zadavatele. Případné nevyčerpané náklady z uvedeného limitu na realizaci hlavní výhry nejsou výherci nijak doplácný či kompenzovány.

Denní výhra v soutěži je každý den doby konání soutěže 2x tisk výhercem vložené fotografie, její opatření „zlatým“ fotorámečkem a zaslání výherci. Specifikace fotorámečku: fotorámeček velikosti přibližně odpovídající formátu A5 s imitací pozlacení okraje a plexisklem. Za každý soutěžní den se udělují dvě denní výhry; vylosování denní výhry proběhne vždy den následující po soutěžním dni. Celkem bude za 47 dní trvání soutěže vylosováno 94 výherců fotorámečků. Vyhodnocení soutěže o denní výhru i výhry v soutěži jsou společné pro Českou i Slovenskou republiku (dále jen „denní výhra“).

(hlavní výhra a denní výhra dále společně též jako „výhra“)

Do soutěže je tak zařazeno celkem 1 ks hlavní výhry a 94 ks denní výhry, a to společně pro Českou republiku i Slovenskou republiku. Sada všech 95 výher je společná pro obě uvedené země, poměr výherců z České či Slovenské republiky není stanoven.

9. Určení výherců v soutěži

Vyhodnocení soutěže a určení výherce výhry bude organizátorem provedeno vždy po ukončení příslušného soutěžního dne (denní výhry) či po ukončení doby konání soutěže (hlavní výhra). Výherce bude o své případné výhře organizátorem informován na e-mailové adrese, kterou uvedl v rámci registračního formuláře, a to do 3 pracovních dnů od skončení příslušného losování. Soutěžící, kteří nezískali výhru, nebudou nijak vyrozuměni. O losování bude pořízen písemný záznam.

Výherce bere na vědomí, že nárok na danou výhru vzniká až po ověření splnění podmínek soutěže – to znamená až po předložení originálu soutěžní účtenky v rozsahu a způsobem stanoveným těmito pravidly a závazném posouzení splnění podmínek zadavatelem či organizátorem soutěže (viz níže).

Zadavatel ani organizátor soutěže neodpovídá za to, pokud informativní e-maily nebudou z důvodů mimo kontrolu zadavatele a organizátora soutěžícímu doručeny nebo budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

10. Ověření nároku na výhru a předání výher

Hlavní výhra: Výherce hlavní výhry bude společně s oznámením výhry vyzván k zaslání originálu (případně ověřené kopie) soutěžní účtenky, jejímž prostřednictvím se zapojil do soutěže a stal se tak výhercem hlavní výhry, a to tak, že je výherce povinen ve lhůtě do 3 pracovních dnů ode dne odeslání oznámení výhry organizátorem (rozhodujícím je poštovní razítko) odeslat organizátorovi soutěže na adresu uvedenou ve výzvě: originál (případně ověřenou kopii) soutěžní účtenky (v celistvém, čistém stavu, s čitelnými údaji), se kterou dosáhl výhry v soutěži; adresu v České republice, své osobní údaje (jméno a příjmení v podobě odpovídající průkazu totožnosti) a kontakty (e-mail, telefonní číslo) (dále jen „soutěžní zásilka“). Soutěžní zásilku ohledně hlavní výhry doporučujeme zasílat doporučenou poštou!

Denní výhra: Výherce denní výhry bude společně s oznámením výhry vyzván k zaslání kopie soutěžní účtenky, prostřednictvím níž se zapojil do soutěže a stal se tak výhercem denní výhry, a to tak, že je výherce povinen ve lhůtě do 3 pracovních dnů ode dne odeslání oznámení výhry organizátorem, doručit organizátorovi soutěže na e-mailovou adresu uvedenou ve výzvě: sken / fotografii soutěžních účtenek (v celistvém, čistém stavu, s čitelnými údaji), se kterými dosáhl výhry v soutěži, (soubor nesmí být větší než 4 MB a musí být v jednom z následujících formátů: jpg, pdf, gif nebo png); adresu v České republice, své osobní údaje (jméno, příjmení) a kontakty (e-mail, telefonní číslo) (dále jen „soutěžní zásilka“).

V případě, že bude mít zadavatel či organizátor pochybnosti o pravosti zaslaných soutěžních účtenek v jednotlivých soutěžních zásilkách – je organizátor či zadavatel oprávněn výherce vyzvat k předložení originálu příslušné soutěžní účtenky, s níž dosáhl výhry příslušného druhu výhry a zároveň je oprávněn požadovat i předložení originálů všech soutěžních účtenek, s nimiž se soutěžící zapojil do soutěže.

Výherce je povinen mu odeslat originály uvedených soutěžních účtenek na adresu uvedenou ve výzvě, a to doporučeně poštou, s označením hesla na obálce „GOLD“, a to nejpozději do 3 dnů (rozhodujícím je poštovní razítko) od odeslání e-mailu s příslušnou výzvou. Ze zaslaných soutěžních účtenek musí být patrné, že výherce splňuje pravidla této soutěže a zároveň, že počet provedených přihlášek do soutěže odpovídá počtu provedených soutěžních nákupů, jak stanoví tato pravidla.

Společné podmínky pro ověření nároku na výhru a předání výher:

Soutěžní zásilky musí být doručeny nejpozději do 30. 11. 2019, k později doručeným soutěžním zásilkám se již nepřihlíží. Pokud soutěžící v soutěžní zásilce řádně nepředloží příslušné vyžadované doklady v uvedené lhůtě, či uvedené doklady nesplní pravidla této soutěže, bude soutěžící ze soutěže vyloučen a ztrácí nárok na výhru. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který byl pro tyto účely u každého losování (o hlavní i denní výhry) vylosován. V rámci každého losování denní výhry budou vedle výherců vylosováni, a v případě potřeby osloveni, též dva náhradní výherci, pro případ, že by vylosovaný výherce / vylosování výherci denní výhry z jakéhokoli důvodu ztratil/ztratili nárok na výhru. Pro hlavní výhru bude vylosován jeden náhradní výherce při losování hlavní výhry pro případ, že by vylosovaný výherce hlavní výhry z jakéhokoli důvodu ztratil nárok na výhru. Pokud nebude moci výhra být přidělena ani náhradnímu výherci denní, resp. hlavní výhry, daná výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení a v souladu s udělenou licenci.

Jeden soutěžící může v soutěži získat celkem nejvýše pouze jednu denní výhru a jednu hlavní výhru. V případě vylosování soutěžícího coby výherce denní výhry, tento automaticky ztrácí možnost získat denní výhru v dalších soutěžních dnech. Pokud bude opět vylosován, bude denní výhra přidělena náhradnímu výherci způsobem uvedeným v předchozím odstavci.

Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyžádat si od všech soutěžících všechny soutěžní účtenky, se kterými se do soutěže přihlásili, a to i v originále či ověřené kopii. Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyloučit ze soutěže soutěžící, kteří nesplní podmínky těchto pravidel. Organizátor a zadavatel si vyhrazují právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud panují pochybnosti o způsobu získání soutěžních účtenek či v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo jakékoli jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Toto rozhodnutí organizátora je konečné.

Případná daňová povinnost související s výhrou bude řešena dle příslušných daňových předpisů.

11. Předání výhry:

Denní výhra bude výherci zaslána nejpozději do 30. 12. 2019 prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu v České republice, kterou uvedl v soutěžní zásilce. Výhra bude výherci předána oproti jeho podpisu předávacího protokolu.

Hlavní výhra bude výherci předána osobně do 30. 12. 2019 dle dohody výherce a organizátora soutěže. Předání výhry proběhne slavnostním způsobem a výhra bude výherci předána oproti jeho podpisu předávacího protokolu. Výherce v souladu s bodem 14 níže uděluje bezplatný souhlas k tomu, aby v průběhu předání výhry byly pořizovány obrazové i audiovizuální záznamy jeho osoby, a aby tyto záznamy, včetně jeho jména či iniciál jména a příjmení, byly po případné úpravě a doplnění využívány v reklamě a propagaci zadavatele, a to po dobu pěti let a v rozsahu neomezeném co do množství, způsobu, komunikačního média i teritoria. Výherce se rovněž zavazuje, že v případě zájmu médií bude s nimi bez zbytečného prodlení v odpovídající míře a vstřícně komunikovat a že se zdrží všeho, co by mohlo organizátorovi či zadavateli způsobit újmu na pověsti jeho či jeho produktů.

12. Obecné podmínky soutěže:

Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

Organizátor a zadavatel soutěže mají právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.

Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána. Soutěžící nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel má být poskytnuto. Výhry není možné vyplatit v hotovosti či v jiném plnění. Zadavatel má v odůvodněných případech (např. výpadek dodávek) právo nahradit výhry obdobnými produkty. Z obdobných důvodů může zadavatel upravit příslušné lhůty, uvedené v těchto pravidlech. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci nebo předáním dopravci. Případnou odpovědnost za vady výhry uplatní soutěžící u výrobce, resp. dodavatele, výhry. Zadavatel mu k tomu poskytne nezbytnou součinnost. Zadavatel ani organizátor neodpovídají za jakákoli rizika nebo náklady související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher nebo jiným nakládáním s nimi.

Nárok na uplatnění výhry ze soutěže nemůže soutěžící bez souhlasu organizátora převést na jiného soutěžícího nebo třetí osobu.

Do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, resp. konečný spotřebitel soutěžních výrobků. Tedy do soutěže se může zapojit pouze soutěžící-spotřebitel, jenž zakoupil výrobky pro svou a rodinnou spotřebu. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby, které zakoupily výrobky za účelem podnikání, dalšího prodeje, či osoby, které výrobky zakoupily za jiným účelem než pro svou a rodinnou spotřebu.

Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá zadavateli soutěže, který je oprávněn ji udělit náhradnímu výherci, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům. Soutěžící bude vyloučen v případě, že organizátor či zadavatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany takového soutěžícího či jiné osoby, která dopomohla danému soutěžícímu k získání výhry.

Zadavatel a organizátor neodpovídají za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (včetně zejména např. funkčnosti doručovacích či telefonických služeb, internetu nebo e-mailového spojení se soutěžícím).

V případě, že se nepodaří výherce opakovaně kontaktovat na jím zadaných kontaktech a tento výherce na uvedené výzvy nezareaguje, nekontaktuje organizátora soutěže nejpozději ve lhůtě do tří (3) dnů od prvního pokusu kontaktu ze strany organizátora, či se mu nepodaří výhru opakovaně předat dle předem sjednaných pokynů, ztrácí výherce nárok na výhru a na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován. Pokud nebude moci výhra být přidělena ani náhradnímu výherci, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení.

V případě pochybností se za výherce považuje držitel telefonního čísla, s nímž se soutěžící účastnil soutěže. Organizátor je oprávněn ověřit identitu soutěžícího při předávání výhry tak, že vyzve soutěžícího k podpisu čestného prohlášení o tom, že se osobně zúčastnil soutěže a že je držitelem telefonního čísla, s nímž se účastnil soutěže. Odmítnutím podpisu takového

čestného prohlášení, je soutěžící vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který byl pro tyto účely vylosován. Pokud nebude moci výhra být přidělena ani náhradnímu výherci, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení.

Soutěžící, který organizátorovi neposkytne potřebnou součinnost dle těchto pravidel (zejména v podobě nedostupnosti na telefonním čísle, nepřevzetí zásilky s výhrou, atp.), nebo ji předem odmítne, ztratí nárok na výhru.

Zadavatel soutěže je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.

Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.

Zadavatel a organizátor si vyhrazují právo ve výjimečných situacích pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků soutěžících vůči zadavateli. Každá taková změna bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžní stránce. Změny budou prováděny pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu zadavatele a organizátora, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že budou vždy usilovat o minimalizaci dopadu na soutěžící.

13. Informace o zpracování osobních údajů

Přihlášením do soutěže soutěžící bere na vědomí, že zadavatel je jakožto správce oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžícího v rozsahu uvedeném v soutěžním formuláři nebo v soutěžní zásilce společností Ferrero Česká s.r.o., IČO: 604 88 743 se sídlem Praha 5, Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, jakožto správcem, event. prostřednictvím zpracovatele, jímž je organizátor, pro účely pořádání soutěže a určení výherce, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.

Pokud soutěžící při registraci dobrovolně zaškrtně příslušné políčko, souhlasí rovněž se zpracováním svých výše uvedených osobních údajů za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze a pro nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích zadavatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb zadavatele a jeho obchodních partnerů, zahrnující i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím SMS zpráv a emailů, s využitím všech kontaktů uvedených při přihlášení do soutěže.

Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu 5 let od jeho udělení, nejdéle po dobu trvání účelu a ne déle, než dojde k odvolání souhlasu. Soutěžící má právo souhlas kdykoliv odvolat na shora uvedené adrese zadavatele nebo na e-mailu privacy.czech@ferrero.com.

Jako subjekt údajů má soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro

zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má soutěžící možnost obrátit se na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz), u kterého může uplatnit případnou stížnost.

Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.

14. Závěrečná ustanovení

Registrací do soutěže projevuje soutěžící souhlas a svolení s tím, že zadavatel a organizátor jsou v souvislosti s případnou výhrou, a zejména jejím předáním, oprávněni bezplatně zachycovat, zobrazovat, rozmnožovat a rozšiřovat podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se soutěžícího, nebo projevy jeho osobní povahy, písemnosti, jméno, či iniciály jména a příjmení, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech zadavatele nebo organizátora, a to po dobu konání soutěže a dále po dobu pěti let od konce doby konání soutěže.

Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s organizátorem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci zadavatele, organizátora a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, cena se neodevzdá a na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován.

Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže www.rocher.cz. Zadavatele a organizátora je možné v souvislosti se soutěží kontaktovat též prostřednictvím kontaktního formuláře na webových stránkách soutěže www.rocher.cz.

V Praze, dne