

Úplné pravidlá súťaže „Prežite zlaté okamihy“

Slovenská republika

Cieľom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže „Prežite zlaté okamihy“ (ďalej len „**súťaž**“). Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže.

Tieto pravidlá môžu byť pozmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

1. **Organizátorom súťaže je:**

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
so sídlom: Praha 2, Riegrovy sady č. p. 28, PSČ 120 00, Česká republika
IČO: 170 46 041

zapísaná v OR vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 2080
(ďalej len „**organizátor**“)

2. **Usporiadateľom súťaže je:**

Ferrero Česká s.r.o.

so sídlom: Praha 5, Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika
IČO: 604 88 743

zapísaná v OR vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 27347
(ďalej len „**usporiadateľ**“)

3. **Termín a miesto konania súťaže:**

Súťaž prebieha v termíne od 15. septembra 2018 do 31. októbra 2018 spoločne na území Českej republiky a Slovenskej republiky (ďalej len „**obdobie konania súťaže**“ a „**miesto konania súťaže**“). Výhry v súťaži sú spoločné pre Českú republiku a Slovenskú republiku.

Tieto pravidlá upravujú podmienky súťaže vo vzťahu k súťažiacim/spotrebiteľom s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky.

Súťaž je na účely vyhodnotenia súťaže o dennú výhru rozdelená do 47 jednotlivých samostatne vyhodnocovaných súťažných dní s tým, že súťažný deň zodpovedá kalendárnemu dňu a začína o 00:00:00 hod a končí o 23:59:59 hod. (ďalej len „**súťažný deň**“), a na účely vyhodnotenia súťaže o hlavnú výhru na dve jednotlivé samostatne vyhodnocované súťažné obdobia trvajúce 24, resp. 23 dní (teda prvé súťažné obdobie trvajúce od 15. septembra 2018 do 8. októbra 2018, druhé súťažné obdobie trvajúce od 9. októbra 2018 do 31. októbra 2018) (ďalej len „**súťažné obdobie**“).

4. **Súťažiaci:**

Súťažiacim sa môže stať iba fyzická osoba staršia ako 18 rokov, plne spôsobilá na právne úkony, s doručovacou adresou na území Českej republiky alebo Slovenskej republiky, ktorá úplne splní podmienky tejto súťaže (ďalej len ako „**súťažiaci**“).

5. **Súťažný výrobok:**

Do súťaže je možné sa zapojiť nákupom súťažných výrobkov, ktorými sú na účely tejto súťaže:

- a) ROCHER 200 g (Gold edition) (ďalej len „**ROCHER Gold edition**“), a to tak obvyklé štandardné balenie, ako aj špeciálne súťažné balenie, označené odkazom na túto súťaž a obsahujúce zvláštny promo kód (ďalej len „**promo kód**“),

alebo

- b) ostatné balenia pralínok usporiadateľa súťaže, a to konkrétne: Ferrero Rocher 50 g, Ferrero Rocher 100 g, Ferrero Rocher 200 g, Ferrero Rocher 375 g, Raffaello 40 g, Raffaello 100 g, Raffaello 150 g, Raffaello 260 g, Mon Chéri 52,5 g, Mon Chéri 105 g, Mon Chéri 157,5 g, Mon Chéri 262,5 g, Pocket Coffee 62,5 g Ferrero Prestige 246 g, Ferrero Prestige 319 g, Ferrero Collection 172 g, Ferrero Collection 269 g, Ferrero Collection 359 g (ďalej len „**pralinky Ferrero**“)

distribuovaných na trhu v Českej republike alebo Slovenskej republike spoločnosťou Ferrero Česká s.r.o. (Ďalej spoločne len ako „**súťažný výrobok**“).

6. Účasť v súťaži:

Súťažiaci sa zúčastňujú na súťaži tak, že v čase a mieste konania súťaže kúpia od akéhokoľvek predajcu jednorazovo, tzn. na jeden pokladničný blok, súťažné výrobky v celkovej minimálnej hodnote aspoň 100,- Kč alebo 4 EUR (ďalej spoločne len „**súťažný nákup**“). Za tento súťažný nákup dostane súťažiaci od predajcu elektronický daňový doklad, resp. pokladničný blok (ďalej len „**súťažný blok**“), ktorý musí obsahovať výslovný opis kúpeného tovaru, dátum a čas nákupu.

Originál dokladu o nákupe, resp. súťažný blok či balenie s promo kódom je vždy nutné uschovať, a to nielen s cieľom účasti v súťaži, ale zároveň na následné preukázanie uskutočneného súťažného nákupu a prípadné odovzdanie výhry.

Pre účasť v súťaži sa súťažiaci musí zaregistrovať na súťažných stránkach www.rocher.sk (ďalej len „**súťažné stránky**“), a to tak, že do formulára umiestneného na týchto súťažných stránkach (ďalej len „**súťažný formulár**“) úplne a pravdivo uvedie:

- svoje meno a priezvisko;
- svoje mobilné telefónne číslo;
- svoju e-mailovú adresu;

a potvrdí svoj súhlas s pravidlami tejto súťaže (ďalej len „**súťažná registrácia**“).

Touto prvou registráciou si súťažiaci vytvorí svoj osobný účet (ďalej len „**súťažný účet**“), prostredníctvom ktorého sa môže aj opakovane zapájať do súťaže. Identifikátorom konkrétneho súťažného účtu je telefónne číslo alebo e-mailová adresa súťažiaceho, súťažný účet je chránený heslom.

Do súťaže budú zaradení iba tí súťažiaci, ktorí úplne splnia stanovené podmienky súťaže a vykonajú registráciu riadnym a úplným spôsobom, teda vyplnia všetky požadované registračné údaje. Registrácia súťažiaceho, ktorá neobsahuje všetky požadované údaje, nebude do súťaže zaradená.

Súťaž o hlavnú výhru – Set Zlatý prívesok a náušnice s briliantmi ALO diamonds

Pokiaľ súťažiaci urobil súťažný nákup pralínok ROCHER Gold edition, môže sa zúčastniť v súťaži o hlavnú výhru, a to tak, že sa v období konania súťaže prihlási do svojho súťažného účtu (pomocou vygenerovaného hesla) a tu do príslušného formulára o hlavnú výhru (ďalej len „**súťažný formulár o hlavnú výhru**“) prihlási svoj súťažný nákup pralínok ROCHER Gold edition, tým spôsobom, že do súťažného formulára o hlavnú výhru:

- buď vyplní údaje z príslušného súťažného bloku, hlavne dátum a čas nákupu, alebo
- vyplní príslušný promo kód (iba ak kúpil špeciálne súťažné balenie s týmto promo kódom).

(ďalej len „**súťaž o hlavnú výhru**“).

Pri prihlásení nákupu špeciálneho súťažného balenia do súťaže o hlavnú výhru môže súťažiaci využiť promo kód alebo súťažný blok, ale vždy iba jednu z týchto možností. Balenie s promo kódom alebo súťažný blok je nutné uschovať pre kontrolu dodržania pravidiel podľa článku 9 týchto pravidiel.

Okamihom doručenia súťažného formulára o hlavnú výhru organizátorovi súťaže je súťažiaci zaradený do súťaže o hlavnú výhru, a podľa presného času doručenia je zaradený do príslušného súťažného obdobia. O tom, že bol do súťaže o hlavnú výhru zaradený, je súťažiaci informovaný generovanou správou, ktorá sa mu zobrazí po odoslaní súťažného formulára o hlavnú výhru vyplneného podľa pravidiel súťaže.

Súťažiaci berie na vedomie, že doručenie môže mať rôzne dlhé zdržanie od odoslania registračného formulára, a odoslaný registračný formulár tak môže byť doručený (a súťažiaci zaradený do súťaže až na) nasledujúci deň, a tým aj prípadne nasledujúce súťažné obdobie.

Súťaž o dennú výhru – Zlatý náramok ALO diamonds

Pokiaľ súťažiaci urobil súťažný nákup pralínok Ferrero v minimálnej hodnote 100,- Kč alebo 4 EUR, môže sa zúčastniť na súťaži o dennú výhru, a to tak, že sa v období trvania súťaže prihlási do svojho súťažného účtu (pomocou vygenerovaného hesla) a tu do príslušného formulára o dennú výhru (ďalej len „**súťažný formulár o dennú výhru**“) prihlási svoj súťažný nákup akýchkoľvek súťažných výrobkov (teda pralínok Ferrero, alebo pralínok ROCHER Gold edition) v celkovej minimálnej hodnote 100,- Kč alebo 4 EUR, tým spôsobom, že do súťažného formulára o dennú výhru vyplní údaje z príslušného súťažného bloku, a to najmä dátum a čas nákupu (ďalej len „**súťaž o dennú výhru**“).

Do súťaže o dennú výhru je teda možné sa zároveň zapojiť aj so súťažným blokom preukazujúcim nákup výrobku pralínok ROCHER Gold edition (pre súťaž o dennú výhru sa nepoužije promo kód zo špeciálneho súťažného balenia pralínok ROCHER Gold edition), v prípade, že celková hodnota tohto nákupu pralínok ROCHER Gold edition dosahuje sumu minimálne 100,- Kč alebo 4 EUR.

Okamihom doručenia súťažného formulára o dennú výhru organizátorovi súťaže je súťažiaci zapojený do súťaže o hlavnú výhru, a podľa presného času doručenia je zaradený do príslušného súťažného dňa. O tom, že bol do súťaže o hlavnú výhru zaradený, je súťažiaci

informovaný generovanou správou, ktorá sa mu zobrazí po odoslaní súťažného formulára o dennú výhru vyplneného podľa pravidiel súťaže.

Súťažiaci berie na vedomie, že doručenie môže mať rôzne dlhé zdržanie od odoslania registračného formulára, a odoslaný registračný formulár tak môže byť doručený (a súťažiaci zaradený do súťaže až na) nasledujúci deň, a tým aj prípadne nasledujúce súťažné obdobie.

Spoločné ustanovenia pre súťaž o hlavnú výhru aj denné výhry

a) Súťaž je vyhodnocovaná samostatne pre každý súťažný deň, ako aj samostatne pre každé súťažné obdobie. Do súťaže sa možno zapojiť opakovane, a to tak v rámci konkrétneho súťažného dňa, ako aj v rámci súťažného obdobia – a je tak možné zvýšiť svoju šancu na výhru, vždy však s novým súťažným nákupom, teda novým súťažným blokom, resp. promo kódom.

b) Súťažiaci, ktorí získajú výhry budú určení žrebovaním. Každé riadne prihlásenie súťažného bloku, resp. promo kódu, splňajúce pravidlá tejto súťaže, zaraďuje súťažiaceho do súťaže, a to:

jedno prihlásenie súťažného bloku, resp. promo kódu k nákupu ROCHER Gold edition rovná sa jedna účasť v žrebovaní o hlavnú výhru v príslušnom súťažnom období, keď bolo prihlásenie doručené organizátorovi súťaže;

jedno prihlásenie súťažného bloku k pralinkám Ferrero v minimálnej hodnote 100,- Kč alebo 4 EUR rovná sa jedna účasť v žrebovaní o dennú výhru v príslušnom súťažnom dni, keď bolo prihlásenie doručené organizátorovi súťaže.

c) Súťažiaci zapojení do súťaže o hlavnú výhru sa môže zároveň zúčastniť na súťaži o dennú výhru, musí však súťažný blok preukazujúci nákup v minimálnej hodnote 100,- Kč alebo 4 EUR samostatne prihlásiť v súlade s pravidlami súťaže do súťaže o dennú výhru.

d) Prihlásené súťažné bloky či promo kódy sú zaradené do príslušného súťažného dňa či do príslušného súťažného obdobia okamihom doručenia do súťaže, resp. doručením organizátorovi súťaže. Nie je teda rozhodujúce, v ktorý deň v čase konania súťaže bol súťažný nákup uskutočnený, ale kedy súťažiaci konkrétny súťažný blok či promo kód prihlási do súťaže, resp. kedy dôjde k doručeniu prihlášky organizátorovi súťaže.

Do súťaže budú zaradené iba riadne a úplne vyplnené súťažné formuláre, ktoré splnia pravidlá súťaže a ktoré boli doručené organizátorovi v čase trvania súťaže, teda v čase od 15. septembra 2018 00:00:01 hod. do 31. októbra 2018 23:59:59 hod. prostredníctvom príslušného súťažného účtu súťažiaceho.

Každý jednotlivý súťažný blok potvrdzujúcu nákup súťažných výrobkov v minimálnej celkovej hodnote aspoň 100,- Kč alebo 4 EUR, možno do súťaže prihlásiť len raz – bez ohľadu na to, o akú sumu presahuje hodnota súťažného nákupu stanovenú minimálnu hodnotu súťažného nákupu (nie je rozhodujúce, či súťažný blok dokladá nákup za 120,- Kč alebo 5 EUR, alebo 400,- Kč alebo 15 EUR – súťažný blok je možné použiť len raz). V prípade, že je prihlásený už skôr zapojený súťažný blok, je platné iba prvé vykonané

prihlásenie (pokiaľ nejde o prihlásenie bloku preukazujúceho nákup ROCHER Gold edition, ktorú možno prihlásiť pre hlavnú aj pre dennú výhru). To isté platí o súťažných blokoch k nákupu ROCHER Gold edition.

Každý jednotlivý promo kód je možné do súťaže prihlásiť len raz, potom je zneplatnený a nemožno ho ďalej použiť. V prípade, že sa súťažiaci či viac súťažiacich pokúsi do súťaže prihlásiť totožný promo kód, je platné iba jeho prvé uskutočnené prihlásenie, ďalšie prihlásenia už nebudú reflektované.

- e) Súťažiaci je v rámci súťaže individualizovaný ním pri registrácii zadaným telefónnym číslom a elektronickým zariadením, ktoré umožňuje prístup do siete internet a z ktorého bola registrácia vykonaná, napr. počítač, tablet, smartfón (ďalej len „**počítač**“). Každý súťažiaci sa môže súťaže zúčastniť len s jedným telefónnym číslom alebo iba z jedného počítača (na súťaži sa teda nemôže zúčastniť jedna osoba s viacerými telefónnymi číslami a ani viac osôb s rovnakým telefónnym číslom, ani viac osôb z jedného počítača).

V prípade registrácie viacerých osôb pod jedným telefónnym číslom bude v súťaži ponechaná na účely celej súťaže osoba s časovo prvou registráciou a registrácie ďalších osôb s tým istým telefónnym číslom budú bez náhrady zo súťaže vylúčené a vylučované.

Každý súťažiaci svojou účasťou na súťaži potvrdzuje, že je oprávneným používateľom telefónneho čísla, ktoré použil v rámci registrácie svojho súťažného účtu. V opačnom prípade stráca nárok na výhru v súťaži.

- f) Súťažiaci si musí uschovať súťažný blok preukazujúci nákup konkrétnych a presne špecifikovaných súťažných výrobkov v mieste konania súťaže a v čase konania súťaže. Dátum a čas na súťažnom bloku musia byť zhodné alebo predchádzajúce dátumu a času odoslania vyplneného súťažného formulára a jeho doručenia organizátorovi a zároveň musia zodpovedať vyplneným údajom.
- g) Povinnosťou každého súťažiaceho je vyžiadať si od predajcu v rámci nákupu súťažného výrobku tlačený elektronický doklad preukazujúci nákup súťažných výrobkov v minimálnej hodnote 100,- Kč alebo 4 EUR a obsahujúci všetky nevyhnutné údaje, t. j. dátum a čas súťažného nákupu a viditeľnú špecifikáciu nakúpeného súťažného výrobku či výrobkov. Bez uvedených údajov nebudú súťažné bloky považované za platné.

Pre vylúčenie pochybností sa stanovuje, že na preukázanie súťažného nákupu spĺňajúceho podmienky týchto pravidiel súťaže je možné použiť len doklady o zaplatení z registračnej pokladnice, z ktorých bude jednoznačne vyplývať uskutočnenie príslušného súťažného nákupu súťažných výrobkov v období konania súťaže, ich druh a počet, a ďalšie nevyhnutné údaje, t. j. najmä identifikácia predajcu, presný dátum a čas súťažného nákupu. Bez uvedených údajov nebudú súťažné bloky považované za platné. Nemožno teda na účely súťaže ako súťažné bloky akceptovať akékoľvek iné než vyššie uvedené doklady o nákupe (najmä ručne vypísané a pod.).

- h) Súťaž je vyhodnocovaná samostatne pre každý súťažný deň a zároveň pre každé súťažné obdobie. Prihlásené súťažné bloky sa neprevádzajú ani inak nepresúvajú do iného súťažného obdobia či dňa.

7. Výhry v súťaži:

a) Hlavná výhra:

Hlavnou výhrou v súťaži je „Set Zlatý privesok a náušnice s briliantmi ALO diamonds“.

- Do súťaže o hlavnú výhru sú zaradené celkovo 4 kusy Setu Zlatý privesok a náušnice s briliantmi ALO Diamonds.
- V každom jednotlivom súťažnom období sa hrá o 2 kusy hlavnej výhry.
- Vyhodnotenie súťaže o hlavnú výhru aj výhry v súťaži sú spoločné pre Českú aj Slovenskú republiku.

(ďalej len „**hlavná výhra**“)

b) Denná výhra:

Dennou výhrou v súťaži je „Zlatý náramok ALO Diamonds“.

- Do súťaže o dennú výhru je zaradených celkovo 47 kusov výhry „Zlatý náramok ALO Diamonds“.
- V každom jednotlivom súťažnom období sa hrá o 1 kus dennej výhry.
- Vyhodnotenie súťaže o dennú výhru aj výhry v súťaži sú spoločné pre Českú aj Slovenskú republiku.

(ďalej len „**denná výhra**“)

(hlavná výhra a denná výhra ďalej spoločne tiež ako „**výhra**“)

Do súťaže sú tak zaradené celkovo 4 ks hlavnej výhry a 47 ks dennej výhry, a to spoločne pre Českú republiku a Slovenskú republiku.

8. Určenie výhercov v súťaži

Výherca v súťaži o hlavnú výhru:

- Výhercom príslušného súťažného obdobia sa stávajú dvaja súťažiaci, ktorí úplne splnili podmienky tejto súťaže a zároveň budú vyžrebovaní ako výhercovia, a to žrebovaním zo všetkých súťažiacich, ktorí sa zapojili do súťaže v príslušnom súťažnom období, resp. ktorí úplne splnili pravidlá tejto súťaže a riadne vykonali prihlásenie príslušného súťažného bloku či promo kódu v súťaži o hlavnú výhru v príslušnom súťažnom období.
- Výherca hlavnej výhry sa určuje pre každé jednotlivé súťažné obdobie samostatne, súťaž o hlavnú výhru má teda celkovo 4 výhercov, pričom v každom jednom súťažnom období vyhrávajú práve 2 súťažiaci.

Výherca v súťaži o dennú výhru:

- Výhercom príslušného súťažného dňa sa stane ten jeden súťažiaci, ktorý úplne splnil podmienky tejto súťaže a zároveň bude vyžrebovaný ako výherca dennej výhry, a to žrebovaním zo všetkých súťažiacich, ktorí sa zapojili do súťaže v príslušnom súťažnom dni, resp. ktorí úplne splnili pravidlá tejto súťaže a riadne vykonali v príslušnom súťažnom dni prihlásenie príslušného súťažného bloku v súťaži o dennú výhru.

- Výherca dennej výhry sa určuje pre každý jednotlivý súťažný deň samostatne, súťaž o dennú výhru má teda celkovo 47 výhercov, pričom v každom jednom súťažnom dni vyhráva práve 1 súťažiaci.

Vyhodnotenie súťaže a určenie výhercu výhry bude organizátorom vykonané vždy po ukončení príslušného súťažného dňa/obdobia a výherca bude o svojej prípadnej výhre organizátorom informovaný na e-mailovej adrese, ktorú uviedol v rámci registračného formulára, a to do 3 pracovných dní od skončenia príslušného súťažného dňa/súťažného obdobia, v ktorom sa stal výhercom. Súťažiaci, ktorí nezískali výhru, nebudú nijako vyrozumení. O žrebovaní bude zhotovený písomný záznam.

Výherca berie na vedomie, že nárok na danú výhru vzniká až po overení splnenia podmienok súťaže – to znamená až po predložení originálov príslušných dokladov (najmä súťažného bloku či balenia s promo kódom) v rozsahu a spôsobom stanoveným týmito pravidlami a záväznom posúdení splnenia podmienok usporiadateľom či organizátorom súťaže (pozri nižšie).

Usporiadateľ ani organizátor súťaže nezodpovedá za to, ak informatívne e-maily nebudú z dôvodov mimo kontroly usporiadateľa a/alebo organizátora súťažiacemu doručené alebo budú ukladané (tzv. padať) do spamovej či nevyžiadanej pošty súťažiaceho. Súťažiaci zodpovedá za kontrolu pošty aj v tomto rozsahu.

9. Overenie nároku na výhru a odovzdanie výhier

Hlavná výhra:

Výherca hlavnej výhry bude spolu s oznámením výhry vyzvaný na zaslanie originálu (prípadne overenej kópie) súťažného bloku alebo obalu s promo kódom, prostredníctvom ktorých sa zapojil do súťaže a stal sa tak výhercom hlavnej výhry, a to tak, že je výherca povinný v lehote do 3 pracovných dní odo dňa odoslania oznámenia výhry organizátorom (rozhodujúcim je dátum uvedený na poštovej pečiatke) odoslať organizátorovi súťaže na adresu uvedenú vo výzve:

- a) originál (prípadne overenú kópiu) súťažného bloku alebo balenia s promo kódom (v celistvom, čistom stave, s čitateľnými údajmi), s ktorými dosiahol výhru v súťaži,
- b) svoju adresu v Slovenskej republike alebo Českej republike,
- c) svoje osobné údaje (meno, priezvisko) a
- d) svoje kontaktné údaje (e-mail, telefónne číslo)

(ďalej len „**súťažná zásielka**“). Súťažnú zásielku týkajúcu sa hlavnej výhry odporúčame zasielať doporučenou poštou!

Denná výhra:

Výherca dennej výhry bude spolu s oznámením výhry vyzvaný na zaslanie kópie súťažného bloku, prostredníctvom ktorej sa zapojil do súťaže a stal sa tak výhercom dennej výhry, a to tak, že je výherca povinný v lehote do 3 pracovných dní odo dňa odoslania oznámenia výhry organizátorom doručiť organizátorovi súťaže na e-mailovú adresu uvedenú vo výzve:

- a) sken/fotografiu súťažných blokov (v celistvom, čistom stave, s čitateľnými údajmi), s ktorými dosiahol výhru v súťaži (súbor nesmie byť väčší ako 4 MB a musí byť v jednom z nasledujúcich formátov: jpg, pdf, gif alebo png)
- b) svoju adresu v Slovenskej republike alebo Českej republike,
- c) svoje osobné údaje (meno, priezvisko) a
- d) svoje kontakty (e-mail, telefónne číslo)

(ďalej len „**súťažná zásielka**“).

V prípade, že bude mať usporiadateľ či organizátor pochybnosti o pravosti zaslaných súťažných účteniek či balenia s promo kódom v jednotlivých súťažných zásielkach – je organizátor či usporiadateľ oprávnený výhercu vyzvať na predloženie:

- originálu príslušného súťažného bloku či balenia s promo kódom, s ktorou dosiahol výhru príslušného druhu výhry a zároveň
- je oprávnený požadovať aj predloženie originálov všetkých súťažných účteniek či balení s promo kódmi, s ktorými sa súťažiaci zapojil do súťaže.

Výherca je povinný usporiadateľovi alebo organizátorovi odoslať originály uvedených súťažných účteniek či balení s promo kódom na adresu uvedenú vo výzve, a to doporučené poštou, s označením hesla na obálke „GOLD“, a to najneskôr do 3 pracovných dní (rozhodujúci je dátum na poštovej pečiatke) od odoslania e- mailu s príslušnou výzvou. Zo zaslaných súťažných účteniek či balení s promo kódmi musí byť zrejmé, že výhercovia spĺňajú pravidlá tejto súťaže a zároveň že počet uskutočnených prihlášok do súťaže zodpovedá počtu vykonaných súťažných nákupov, ako stanovujú tieto pravidlá.

Súťažné zásielky musia byť doručené najneskôr do 30. novembra 2018, na neskôr doručené súťažné zásielky sa už neprihliada.

Pokiaľ súťažiaci v tejto súťažnej zásielke riadne nepredloží príslušné požadované doklady v uvedenej lehote či uvedené doklady nespĺnia pravidlá tejto súťaže, bude súťažiaci zo súťaže vylúčený a stráca nárok na výhru. Na jeho miesto nastupuje náhradný výherca daného súťažného dňa/obdobia, ktorý bol na tieto účely vyžrebovaný, tento postup sa bude opakovať maximálne dvakrát. Ak budú aj takéto opakované postupy neúspešné, výhra nebude pridelená a usporiadateľ ju použije podľa svojho uváženia.

Jeden súťažiaci môže v súťaži získať najviac jednu dennú výhru a jednu hlavnú výhru. V prípade vyžrebovania súťažiaceho ako výhercu dennej výhry, resp. hlavnej výhry, tento automaticky stráca možnosť získať dennú výhru v ďalších súťažných dňoch, resp. hlavnú výhru v rovnakom alebo akomkoľvek nasledujúcom súťažnom období. Pokiaľ bude opäť vyžrebovaný, bude výhra pridelená náhradnému výhercovi z rovnakého súťažného dňa/súťažného obdobia, ktorý bol na tento účel vyžrebovaný. Uvedený postup sa bude opakovať maximálne dvakrát. Ak budú aj takéto opakované postupy neúspešné, výhra nebude pridelená a usporiadateľ ju použije podľa svojho uváženia.

Organizátor a usporiadateľ si ďalej vyhradzuje právo vyžiadať si od všetkých súťažiach všetky súťažné bloky či balenia s promo kódom, s ktorými sa do súťaže prihlásili, a to najmä od súťažiach, u ktorých majú podozrenie z podvodného, nekalého či inak nečestného konania, a to aj v origináli či overenej kópii. Organizátor a usporiadateľ si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaže súťažiach, u ktorých budú mať oprávnené podozrenie zo spáchania podvodného, nekalého či inak nečestného

konania, a to aj prostredníctvom tretích osôb. Organizátor a usporiadateľ si vyhradzuje právo neudelieť či neodovzdať výhry v prípade, ak existujú pochybnosti o spôsobe získania súťažných účteniek či balení s promo kódom či v prípade porušenia pravidiel súťaže zo strany súťažiacich alebo akékoľvek konanie zo strany súťažiacich, ktoré by bolo v rozpore s dobrými mravmi či zásadami fair-play. Toto rozhodnutie organizátora je konečné.

10. Odovzdanie výhry:

Denná výhra bude výhercovi zaslaná najneskôr do 30. 12. 2018 prostredníctvom prevádzkovateľa poštových služieb na adresu v Slovenskej republike alebo Českej republike, ktorú uviedol v súťažnej zásielke. Výhra bude výhercovi odovzdaná oproti jeho podpisu preberacieho protokolu.

Hlavná výhra bude výhercovi odovzdaná osobne do 30. 12. 2018 priamo vo vybranej prevádzke ALO Diamonds, podľa dohody výhercu a organizátora súťaže. Odovzdanie výhry prebehne slávnostným spôsobom za prítomnosti zástupcu spoločnosti ALO Diamonds. Výhra bude výhercovi odovzdaná oproti jeho podpisu preberacieho protokolu.

11. Všeobecné podmienky súťaže:

- a) Účasťou na súťaži vyjadruje súťažiaci svoj súhlas s pravidlami súťaže a zaväzuje sa ich plne dodržiavať.
- b) Organizátor a usporiadateľ súťaže majú právo výsledného posúdenia splnenia stanovených podmienok súťaže jednotlivými súťažiacimi.
- c) Súťažiaci si nemôže nárokovať inú výhru, než ktorá mu bude vydaná. Súťažiaci nemôže vyžadovať viac, než mu na základe týchto pravidiel má byť poskytnuté. Výhry nie je možné vyplatiť v hotovosti či v inom plnení. Usporiadateľ má v odôvodnených prípadoch (napr. výpadok dodávok) právo nahradiť výhry podobnými produktmi. Z obdobných dôvodov môže usporiadateľ upraviť príslušné lehoty uvedené v týchto pravidlách. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odovzdania výhry výhercovi alebo odovzdaním dopravcovi. Prípadnú zodpovednosť za chyby výhry uplatní súťažiaci u výrobcu, resp. dodávateľa výhry. Usporiadateľ mu k tomu poskytne potrebnú súčinnosť. Usporiadateľ ani organizátor nezodpovedajú za akékoľvek riziká alebo náklady súvisiace s účasťou na súťaži či v súvislosti s užívaním výhier alebo iným nakladaním s nimi.
- d) Do súťaže sa môže zapojiť iba súťažiaci spotrebiteľ, resp. konečný spotrebiteľ súťažných výrobkov. Teda do súťaže sa môže zapojiť iba súťažiaci-spotrebiteľ, ktorý kúpil výrobky pre svoju a rodinnú spotrebu. Zo súťaže sú vylúčené všetky osoby, ktoré kúpili výrobky s cieľom podnikania, ďalšieho predaja, alebo osoby, ktoré výrobky kúpili na iný účel ako pre svoju a rodinnú spotrebu.
- e) Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami súťaže nebudú do súťaže zaradené. Aj keď takáto osoba splní niektoré podmienky pre získanie výhry, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla, nestáva sa výhercom a nemá nárok na výhru. Výhra v takom prípade prepadá usporiadateľovi súťaže, ktorý je oprávnený ju udeliť náhradnému výhercovi, popr. použiť ju na iné marketingové účely. Súťažiaci bude vylúčený v prípade, že organizátor či usporiadateľ zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie zo spáchania

podvodného alebo nekalého konania zo strany takéhoto súťažiaceho či inej osoby, ktorá dopomohla danému súťažiacemu k získaniu výhry.

- f) Usporiadateľ a organizátor nezodpovedajú za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou v súťaži (vrátane najmä napr. funkčnosti doručovacích či telefonických služieb, internetu alebo e-mailového spojenia so súťažiacim).
- g) V prípade, že sa nepodarí výhercu opakovane kontaktovať na ním zadaných kontaktoch a tento výherca na uvedené výzvy nezareaguje, nekontaktuje organizátora súťaže najneskôr v lehote do 7 dní od prvého pokusu kontaktu zo strany organizátora alebo sa mu nepodarí výhru opakovane odovzdať podľa vopred dohodnutých pokynov, stráca výherca nárok na výhru a na jeho miesto nastupuje náhradný výherca príslušného súťažného dňa/obdobia, ktorý bol pre tieto účely organizátorom vyžrebovaný. Tento postup sa bude opakovať maximálne dvakrát. Ak budú aj takéto opakované postupy neúspešné, výhra nebude pridelená a usporiadateľ ju použije podľa svojho uváženia.
- h) V prípade pochybností sa za výhercu považuje držiteľ telefónneho čísla, s ktorým sa súťažiaci zúčastnil na súťaži. Organizátor je oprávnený overiť identitu súťažiaceho pri odovzdávaní výhry tak, že vyzve súťažiaceho na podpis čestného vyhlásenia o tom, že sa osobne zúčastnil na súťaži a že je držiteľom telefónneho čísla, s ktorým sa zúčastnil na súťaži. Odmietnutím podpisu takého čestného vyhlásenia je súťažiaci vyradený zo súťaže a výhra mu nebude odovzdaná. Na jeho miesto nastupuje náhradný výherca príslušného súťažného dňa/obdobia, ktorý bol na tieto účely vyžrebovaný. Tento postup sa bude opakovať maximálne dvakrát. Ak budú aj takéto opakované postupy neúspešné, výhra nebude pridelená a usporiadateľ ju použije podľa svojho uváženia.
- i) Súťažiaci, ktorý organizátorovi neposkytne potrebnú súčinnosť podľa týchto pravidiel (najmä v podobe nedostupnosti na telefónnom čísle, neprevzatia zásielky s výhrou a pod.), alebo ju vopred odmietne, stratí nárok na výhru.
- j) Usporiadateľ súťaže je oprávnený s konečnou platnosťou a konečným spôsobom rozhodovať o všetkých záležitostiach a výhrach v súťaži.
- k) Výhry, ktoré nebolo možné v rámci súťaže rozdeliť či prideliť konkrétnemu výhercovi, prepadajú v prospech usporiadateľa súťaže.
- l) Organizátor alebo usporiadateľ súťaže si vyhradzuje právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže či súťaž úplne zrušiť bez stanovenia náhrady. V prípade zmeny týchto pravidiel bude táto urobená formou písomných číslovaných dodatkov účinných okamihom zverejnenia na súťažných stránkach.
- m) Informácie o spracúvaní osobných údajov

Príhlásením do súťaže súťažiaci **berie na vedomie**, že usporiadateľ je ako prevádzkovateľ oprávnený spracúvať osobné údaje súťažiaceho v rozsahu uvedenom v súťažnom formulári alebo v súťažnej zásielke spoločnosťou Ferrero Česká s.r.o., IČO: 604 88 743 so sídlom Praha 5, Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, ako prevádzkovateľom, event. prostredníctvom sprostredkovateľa, ktorým je organizátor, na účely usporadúvania súťaže a

určenia víhercu, a to na obdobie nevyhnutné pre usporiadanie súťaže a prípadnú kontrolu zo strany verejnoprávných orgánov.

Ak súťažiaci pri registrácii dobrovoľne zaškrtnú príslušné políčko, **súhlasí** tiež so spracúvaním svojich uvedených osobných údajov s cieľom vykonávania marketingu, teda zaradením do marketingovej databázy a na ponúkanie obchodu a služieb a zasielania informácií o marketingových akciách usporiadateľa a marketingových ponukách výrobkov a služieb usporiadateľa a jeho obchodných partnerov, zahŕňajúce aj zasielanie komerčných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov, najmä prostredníctvom SMS správ a e-mailov, s využitím všetkých kontaktov uvedených pri prihlásení do súťaže.

Súhlas so spracúvaním osobných údajov je dobrovoľný, udeľuje sa na čas neurčitý, najdlhšie počas trvania účelu a nie dlhšie, než dôjde k odvolaniu súhlasu. Súťažiaci má právo súhlas kedykoľvek odvolať na vyššie uvedenej adrese usporiadateľa alebo na e-maile privacy.czech@ferrero.com.

Ako dotknutá osoba má súťažiaci nižšie uvedené práva, ktoré pre neho vyplývajú z právnych predpisov a ktoré môže kedykoľvek uplatniť. Ide o právo (i) na prístup k osobným údajom, (ii) na opravu nepresných alebo nepravdivých osobných údajov, (iii) na výmaz osobných údajov, ak už osobné údaje nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené či inak spracúvané, alebo ak sa zistí, že boli spracúvané protiprávne, (iv) na obmedzenie spracúvania osobných údajov, (v) na prenositeľnosť údajov a (vi) právo vzniesť námietku, po ktorej spracúvanie osobných údajov súťažiaceho bude ukončené, pokiaľ sa nepreukáže, že existujú závažné oprávnené dôvody na spracúvanie, ktoré prevažujú nad záujmami alebo právami a slobodami súťažiaceho, najmä ak je dôvodom prípadné vymáhanie právnych nárokov. Zároveň má súťažiaci možnosť obrátiť sa na Úrad na ochranu osobných údajov (<https://dataprotection.gov.sk/uouu/>), na ktorom môže uplatniť prípadnú sťažnosť.

Spôsob vykonávaného spracúvania je elektronický, ručný a čiastočne automatizovaný.

- n) Súťažiaci prihlásením do súťaže, pre prípad, že sa stane víhercom, výslovne súhlasí s tým, že organizátor a usporiadateľ je oprávnený bezplatne použiť ich jeho krstné meno a názov obce trvalého pobytu v médiách (vrátane internetu), propagačných a reklamných materiáloch organizátora a usporiadateľa v súvislosti s prezentáciou tejto súťaže a výrobkov usporiadateľa počas sto osemdesiatich (180) dní po skončení súťaže.
- o) Registráciou do súťaže prejavuje súťažiaci súhlas s tým, že usporiadateľ a organizátor sú v súvislosti s prípadnou výhrou, a najmä jej odovzdaním, oprávnení bezplatne zachytávať, zobrazovať, rozmnožovať a rozširovať podobu, podobizeň, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkajúce sa súťažiaceho alebo prejavy jeho osobnej povahy, krstné meno a názov obce trvalého pobytu vrátane ich spracovania a zaradenia do diela audiovizuálneho, a to v oznamovacích prostriedkoch, na internete alebo v propagačných materiáloch usporiadateľa alebo organizátora, a to počas konania súťaže a ďalej počas piatich rokov od konca obdobia konania súťaže.
- p) Súťažiaci má právo obrátiť sa s cieľom ochrany svojich spotrebiteľských práv na subjekt alternatívneho riešenia sporov, ktorým je Slovenská obchodná inšpekcia (<https://www.soi.sk/>).

V prípade cezhraničného sporu má spotrebiteľ právo obrátiť sa na Európske spotrebiteľské centrum (<http://esc-sr.sk/>).

- q) Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci usporiadateľa, organizátora a všetkých spolupracujúcich právnických a fyzických osôb, fyzické osoby spolupracujúce a osoby všetkým vyššie uvedeným osobám blízke v zmysle ust. § 116 a § 117 zákona č. 40/1964 Zb. občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom uvedených spoločností, alebo osoba im blízka, cena sa neodovzdá a na jeho miesto nastupuje náhradný výherca príslušného súťažného dňa/obdobia, ktorý bol pre tieto účely organizátorom vyžrebovaný.

- r) Úplné pravidlá sú k dispozícii na webových stránkach súťaže www.rocher.sk. Usporiadateľa a organizátora je možné v súvislosti so súťažou kontaktovať tiež prostredníctvom kontaktného formulára na webových stránkach súťaže www.rocher.sk.

V Prahe dňa 13. septembra 2018