

Úplná pravidla soutěže „Prožijte zlaté okamžiky“

Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Prožijte zlaté okamžiky“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže.

Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Organizátorem soutěže je:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
se sídlem: Praha 2, Riegrovy sady čp. 28, PSČ 120 00, Česká republika

IČO: 170 46 041

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080

(dále jen „organizátor“)

2. Zadavatelem soutěže je:

Ferrero Česká s.r.o.

se sídlem: Praha 5, Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika

IČO: 604 88 743

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 27347

(dále jen „zadavatel“)

3. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu od 15. září 2018 do 31. října 2018 společně na území České republiky a Slovenské republiky (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“). Výhry v soutěži jsou společné pro Českou republiku a Slovenskou republiku.

Tato pravidla upravují podmínky soutěže ve vztahu k soutěžícím / spotřebitelům s doručovací adresou na území České republiky.

Soutěž je pro účely vyhodnocení soutěže o denní výhru rozdělena do 47 jednotlivých samostatně vyhodnocovaných soutěžních dní, s tím že soutěžní den odpovídá kalendářnímu dni a je zahájen v 00:00:00 hod a je ukončen ve 23:59:59 hod. (dále jen „soutěžní den“), a pro účely vyhodnocení soutěže o hlavní výhru na dvě jednotlivá samostatně vyhodnocovaná soutěžní období o délce 24, resp. 23 dní (tedy první soutěžní období trvající od 15. září 2018 do 8. října 2018, druhé soutěžní období trvající od 9. října 2018 do 31. října 2018) (dále jen „soutěžní období“).

4. Soutěžící:

Soutěžícím se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky nebo Slovenské republiky, která zcela splní podmínky této soutěže (dále jen jako „soutěžící“).

5. Soutěžní výrobek:

Do soutěže je možné se zapojit nákupem soutěžních výrobků, kterými jsou pro účely této soutěže:

- a) ROCHER 200g (Gold edition) (dále jen „**ROCHER Gold edition**“), a to jak obvyklé standardní balení, tak speciální soutěžní balení, označené odkazem na tuto soutěž a obsahující zvláštní promo kód (dále jen „**promo kód**“),

nebo

- b) ostatní balení pralinek zadavatele soutěže, a to konkrétně: Ferrero Rocher 50g, Ferrero Rocher 100g, Ferrero Rocher 200g, Ferrero Rocher 375g, Raffaello 40g, Raffaello 100g, Raffaello 150g, Raffaello 260g, Mon Chéri 52,5g, Mon Chéri 105g, Mon Chéri 157,5g, Mon Chéri 262,5g, Pocket Coffee 62,5g Ferrero Prestige 246g, Ferrero Prestige 319g, Ferrero Collection 172g, Ferrero Collection 269g, Ferrero Collection 359g (dále jen „**pralinky Ferrero**“)

distribuovaných na trhu v České republice nebo Slovenské republice společností Ferrero Česká s.r.o. (dále společně jen jako „**soutěžní výrobek**“).

6. Účast v soutěži:

Soutěžící se účastní soutěže tak, že v době a místě konání soutěže zakoupí od jakéhokoliv prodejce jednorázově, tzn. na jednu účtenku, soutěžní výrobky v celkové minimální hodnotě alespoň 100,- Kč (dále společně jen „**soutěžní nákup**“). Za tento soutěžní nákup obdrží soutěžící od prodejce elektronický daňový doklad resp. účtenku (dále jen „**soutěžní účtenka**“), který musí obsahovat výslovný popis zakoupeného zboží, datum a čas nákupu.

Originál dokladu o nákupu resp. soutěžní účtenku či balení s promo kódem je vždy nutné uschovat a to nejen za účelem účasti v soutěži, ale zároveň pro následné prokázání uskutečněného soutěžního nákupu a případně předání výhry.

Pro účast v soutěži se soutěžící musí rovněž zaregistrovat na soutěžních stránkách www.rocher.cz (dále jen „**soutěžní stránky**“), a to tak, že do formuláře umístěného na těchto soutěžních stránkách (dále jen „**soutěžní formulář**“) zcela a pravdivě uvede:

- své jméno a příjmení;
- své mobilní telefonní číslo;
- svou emailovou adresu;

a potvrdí svůj souhlas s pravidly této soutěže (dále jen „**soutěžní registrace**“).

Touto první registrací si soutěžící vytvoří svůj osobní účet (dále jen „**soutěžní účet**“) prostřednictvím něž se může i opakovaně zapojovat do soutěže. Identifikátorem konkrétního soutěžního účtu pak je telefonní číslo nebo e-mailová adresa soutěžícího, přičemž je tento soutěžní účet chráněn heslem.

Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované registrační údaje. Registrace soutěžícího, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude do soutěže zařazena.

Soutěž o hlavní výhru – Set Zlatý přívěšek a náušnice s brilianty ALO diamonds

Pokud soutěžící učinil soutěžní nákup pralinek ROCHER Gold edition, může se účastnit soutěže o hlavní výhru, a to tak, že se v době konání soutěže přihlásí do svého soutěžního účtu (za pomoci vygenerovaného hesla) a zde do příslušného formuláře o hlavní výhru (dále jen „**soutěžní formulář o hlavní výhru**“) přihlásí svůj soutěžní nákup pralinek ROCHER Gold edition, tím způsobem, že do soutěžního formuláře o hlavní výhru:

- buď vyplní údaje z příslušné soutěžní účtenky, zejm. datum a čas nákupu, anebo
- vyplní příslušný promo kód (pouze pokud zakoupil speciální soutěžní balení s tímto promo kódem).

(dále jen „**soutěž o hlavní výhru**“).

Při přihlášení nákupu speciálního soutěžního balení do soutěže o hlavní výhru může soutěžící využít promo kód anebo soutěžní účtenku, ale vždy pouze jednu z těchto možností. Balení s promo kódem anebo soutěžní účtenku je nutné uschovat pro kontrolu dodržení pravidel dle článku 9 níže.

Okamžikem doručení soutěžního formuláře o hlavní výhru organizátorovi soutěže je soutěžící zapojen do soutěže o hlavní výhru, a dle přesného času doručení je zařazen do příslušného soutěžního období. O tom, že byl do soutěže o hlavní výhru zařazen, je soutěžící informován generovanou zprávou, která se mu zobrazí po odeslání soutěžního formuláře o hlavní výhru vyplněného podle pravidel soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že doručení může mít různě dlouhé zdržení od odeslání registračního formuláře, a odeslaný registrační formulář tak může být doručen (a soutěžící zařazen do soutěže až na) následující den, a tím i případně následující soutěžní období.

Soutěž o denní výhru – Zlatý náramek ALO diamonds

Pokud soutěžící učinil soutěžní nákup ostatních pralinek Ferrero v minimální hodnotě 100,- Kč, může se účastnit soutěže o denní výhru, a to tak, že se v době trvání soutěže přihlásí do svého soutěžního účtu (za pomoci vygenerovaného hesla) a zde do příslušného formuláře o denní výhru (dále jen „**soutěžní formulář o denní výhru**“) přihlásí svůj soutěžní nákup jakýchkoliv soutěžních výrobků (tedy ostatních pralinek Ferrero, - nebo pralinek ROCHER Gold edition) v celkové minimální hodnotě 100,- Kč, tím způsobem, že do soutěžního formuláře o denní výhru vyplní údaje z příslušné soutěžní účtenky, resp. datum a čas nákupu (dále jen „**soutěž o denní výhru**“).

Do soutěže o denní výhru je tedy možné se zároveň zapojit i se soutěžní účtenkou prokazující nákup výrobku pralinek ROCHER Gold edition (pro soutěž o denní výhru se nepoužije promo kód ze speciálního soutěžního balení pralinek ROCHER Gold edition), v případě, že celková hodnota tohoto nákupu pralinek ROCHER Gold edition dosahuje částku minimálně 100,-Kč.

Okamžikem doručení soutěžního formuláře o denní výhru organizátorovi soutěže je soutěžící zapojen do soutěže o denní výhru, a dle přesného času doručení je zařazen do příslušného soutěžního dne. O tom, že byl do soutěže o denní výhru zařazen, je soutěžící informován generovanou zprávou, která se mu zobrazí po odeslání soutěžního formuláře o denní výhru vyplněného podle pravidel soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že doručení může mít různě dlouhé zdržení od odeslání registračního formuláře, a odeslaný registrační formulář tak může být doručen (a soutěžící zařazen do soutěže až na) následující soutěžní den.

Společná ustanovení pro soutěž o hlavní výhru i denní výhry

- a) Soutěž je vyhodnocována samostatně pro každý soutěžní den, jakož i samostatně pro každé soutěžní období. Do soutěže je možné se zapojit opakovaně, a to jak v rámci konkrétního soutěžního dne, jakož i v rámci soutěžního období – a je tak možné zvýšit svou šanci na výhru, vždy však s novým soutěžním nákupem, tedy novou soutěžní účtenkou, resp. promo kódem.
- b) Soutěžící získávající výhry budou určeni losováním. Každé řádné přihlášení soutěžní účtenky, resp. promo kódu, splňující pravidla této soutěže, zařazuje soutěžícího do soutěže, a to:

Jedno přihlášení soutěžní účtenky, resp. promo kódu k nákupu ROCHER Gold edition rovná se jedna účast v losování o hlavní výhru v příslušném soutěžním období, kdy bylo přihlášení doručeno organizátorovi soutěže;

Jedno přihlášení soutěžní účtenky k ostatním pralinkám Ferrero v minimální hodnotě 100,- Kč rovná se jedna účast v losování o denní výhru v příslušném soutěžním dni, kdy bylo přihlášení doručeno organizátorovi soutěže.

- c) Soutěžící zapojený do soutěže o hlavní výhru se může zároveň zúčastnit soutěže o denní výhru, musí však tuto soutěžní účtenku prokazující nákup v minimální hodnotě 100,- Kč samostatně přihlásit v souladu s pravidly soutěže do soutěže o denní výhru.
- d) Přihlášené soutěžní účtenky či promo kódy jsou zařazeny do příslušného soutěžního dne či do příslušného soutěžního období okamžikem doručení do soutěže, resp. doručení organizátorovi soutěže. Není tedy rozhodující, v který den v době konání soutěže byl soutěžní nákup uskutečněn, ale kdy soutěžící konkrétní soutěžní účtenku či promo kód přihlásí do soutěže, resp. kdy dojde k doručení přihlášky organizátorovi soutěže.

Do soutěže budou zařazeny pouze řádně a úplně vyplněné soutěžní formuláře, které splní pravidla soutěže a které byly doručeny organizátorovi v době trvání soutěže, tedy v době od 15. září 2018 00:00:01 hod do 31. října 2018 23:59:59 hod. prostřednictvím příslušného soutěžního účtu soutěžícího.

Každou jednotlivou soutěžní účtenku prokazující nákup soutěžních výrobků v minimální celkové hodnotě alespoň 100,- Kč, lze do soutěže přihlásit pouze jednou - bez ohledu na to, o jakou částku přesahuje hodnota soutěžního nákupu stanovenou minimální hodnotu soutěžního nákupu (je tedy nerozhodné, zda soutěžní účtenka dokládá nákup za 120,- Kč či 400,- Kč – soutěžní účtenku je možné užít pouze jednou). V případě, že je přihlášená již dříve zapojená soutěžní účtenka, je platné pouze první provedené přihlášení (pokud se nejedná o přihlášení účtenky prokazující nákup ROCHER Gold edition, kterou lze přihlásit pro hlavní i pro denní výhru). Totéž platí o soutěžních účtenkách k nákupu ROCHER Gold edition.

Každý jednotlivý promo kód lze do soutěže přihlásit pouze jednou, poté je zneplatněn a nelze jej dále použít. V případě, že se soutěžící či více soutěžících pokusí do soutěže přihlásit totožný promo kód, je platné pouze jeho první provedené přihlášení, další přihlášení již nebudou reflektována.

- e) Soutěžící je v rámci soutěže individualizován jím při registraci zadaným telefonním číslem a elektronickým zařízením, které umožňuje přístup do sítě internet a ze kterého byla registrace provedena, např. počítač, tablet, smart phone (dále jen „počítač“). Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze s jedním telefonním číslem či pouze z jednoho počítače (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více telefonními čísly a ani více osob se stejným telefonním číslem, ani více osob z jednoho počítače). Každý soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, které použil při registraci svého soutěžního účtu.

V případě registrace více osob pod jedním telefonním číslem bude v soutěži ponechána pro účely celé soutěže osoba s časově první registrací a registrace ostatních osob s tímtož telefonním číslem budou bez náhrady ze soutěže vyloučeny a vylučovány.

Každý soutěžící svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, kterého použil v rámci registrace svého soutěžního účtu. V opačném případě ztrácí nárok na výhru v soutěži.

- f) Soutěžící si musí uschovat soutěžní účtenku prokazující nákup konkrétních a přesně specifikovaných soutěžních výrobků v místě konání soutěže a v době konání soutěže. Datum a čas na soutěžní účtence musí být shodné nebo dřívější datu a času odeslání vyplněného soutěžního formuláře a jeho doručení organizátorovi a zároveň musí odpovídat vyplněným údajům.
- g) Povinností každého soutěžícího je vyžádat si od prodejce v rámci nákupu soutěžního výrobku tištěný elektronický doklad prokazující zakoupení soutěžních výrobků v minimální hodnotě 100,- Kč a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. datum a čas soutěžního nákupu a viditelnou specifikaci nakoupeného soutěžního výrobku či výrobků. Bez uvedených údajů nebudou soutěžní účtenky považovány za platné.

Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel soutěže lze použít pouze doklady o zaplacení z registrační pokladny, vystavené elektronicky, ze kterých bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného soutěžního nákupu soutěžních výrobků v době konání soutěže, jejich druh a počet, a další nezbytné údaje, tj. zejména identifikace prodejce, přesné datum a čas soutěžního nákupu. Bez uvedených údajů nebudou soutěžní účtenky považovány za platné. Nelze tedy pro účely soutěže coby soutěžní účtenky akceptovat jakékoli jiné než výše uvedené doklady o nákupu (zejména ručně vypsané, atp.).

- h) Soutěž je vyhodnocována samostatně pro každý soutěžní den a zároveň pro každé soutěžní období. Přihlášené soutěžní účtenky se nepřevádí ani jinak nepřesouvají do jiného soutěžního období či dne.

7. Výhry v soutěži:

a) Hlavní výhra:

Hlavní výhrou v soutěži je „Set Zlatý přívěšek a náušnice s brilianty ALO diamonds“.

- Do soutěže o hlavní výhru jsou zařazeny celkem 4 kusy Setu Zlatý přívěšek a náušnice s brilianty ALO Diamonds
- V každém jednotlivém soutěžním období se hraje o 2 kusy hlavní výhry.
- Vyhodnocení soutěže o hlavní výhru i výhry v soutěži jsou společné pro Českou i Slovenskou republiku.

(dále jen „**hlavní výhra**“)

b) Denní výhra:

Denní výhrou v soutěži je Zlatý náramek ALO Diamonds.

- Do soutěže o denní výhru je zařazeno celkem 47 kusů výhry Zlatý náramek ALO Diamonds
- V každém jednotlivém soutěžním dni se hraje o 1 kus denní výhry;
- Vyhodnocení soutěže o denní výhru i výhry v soutěži jsou společné pro Českou i Slovenskou republiku.

(dále jen „**denní výhra**“)

(hlavní výhra a denní výhra dále společně též jako „**výhra**“)

Do soutěže je tak zařazeno celkem 4 ks hlavní výhry a 47 ks denní výhry, a to společně pro Českou republiku a Slovenskou republiku.

8. Určení výherců v soutěži

Výherce v soutěži o hlavní výhru:

- Výhercem příslušného soutěžního období se stávají dva soutěžící, kteří zcela splnili podmínky této soutěže a zároveň budou vylosováni jako výherci, a to losováním ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže v příslušném soutěžním období, resp. kteří zcela splnili pravidla této soutěže a řádně provedli přihlášení příslušné soutěžní účtenky či promo kódu v soutěži o hlavní výhru v příslušném soutěžním období.
- Výherce hlavní výhry se určuje pro každé jednotlivé soutěžní období samostatně, soutěž o hlavní výhru má tedy celkově 4 výherce, přičemž v každém jednom soutěžním období vyhrávají právě 2 soutěžící.

Výherce v soutěži o denní výhru:

- Výhercem příslušného soutěžního dne se stane ten jeden soutěžící, který zcela splnil podmínky této soutěže a zároveň bude vylosován jako výherce denní výhry, a to losováním ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže v příslušný soutěžní den, resp. kteří zcela splnili pravidla této soutěže a řádně provedli v příslušném soutěžním dni přihlášení příslušné soutěžní účtenky v soutěži o denní výhru.

- Výherce denní výhry se určuje pro každý jednotlivý soutěžní den samostatně, soutěž o denní výhru má tedy celkově 47 výherců, přičemž v každém jednom soutěžním dni vyhrává právě 1 soutěžící.

Vyhodnocení soutěže a určení výherce výhry bude organizátorem provedeno vždy po ukončení příslušného soutěžního dne / období a výherce bude o své případné výhře organizátorem informován na e-mailové adrese, kterou uvedl v rámci registračního formuláře, a to do 3 pracovních dnů od skončení příslušného soutěžního dne / soutěžního období, za který mu vznikl nárok na výhru. Soutěžící, kteří nezískali výhru, nebudou nijak vyrozuměni. O losování bude pořízen písemný záznam.

Výherce bere na vědomí, že nárok na danou výhru vzniká až po ověření splnění podmínek soutěže – to znamená až po předložení originálů příslušných dokladů (zejména soutěžní účtenky či balení s promo kódem) v rozsahu a způsobem stanoveným těmito pravidly a závazném posouzení splnění podmínek zadavatelem či organizátorem soutěže (viz níže).

Zadavatel ani organizátor soutěže neodpovídá za to, pokud informativní e-maily nebudou z důvodů mimo kontrolu zadavatele a organizátora soutěžícímu doručeny nebo budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

9. Ověření nároku a výhru a předání výher

Hlavní výhra:

Výherce hlavní výhry bude společně s oznámením výhry vyzván k zaslání originálu (případně ověřené kopie) soutěžní účtenky anebo obalu s promo kódem, jejichž prostřednictvím se zapojil do soutěže a stal se tak výhercem hlavní výhry a to tak, že je výherce povinen ve lhůtě do 3 pracovních dnů ode dne odeslání oznámení výhry organizátorem (rozhodujícím je poštovní razítko) odeslat organizátorovi soutěže na adresu uvedenou ve výzvě:

- a) originál (případně ověřenou kopii) soutěžní účtenky anebo balení s promo kódem (v celistvém, čistém stavu, s čitelnými údaji), se kterými dosáhl výhry v soutěži,
- b) adresu v České republice,
- c) své osobní údaje (jméno, příjmení) a
- d) kontakty (e-mail, telefonní číslo)

(dále jen „**soutěžní zásilka**“). Soutěžní zásilku ohledně hlavní výhry doporučujeme zasílat doporučenou poštou!

Denní výhra:

Výherce denní výhry bude společně s oznámením výhry vyzván k zaslání kopie soutěžní účtenky, prostřednictvím níž se zapojil do soutěže a stal se tak výhercem denní výhry, a to tak, že je výherce povinen ve lhůtě do 3 pracovních dnů ode dne odeslání oznámení výhry organizátorem, doručit organizátorovi soutěže na e-mailovou adresu uvedenou ve výzvě:

- a) sken / fotografii soutěžních účtenek (v celistvém, čistém stavu, s čitelnými údaji), se kterými dosáhl výhry v soutěži, (soubor nesmí být větší než 4 MB a musí být v jednom z následujících formátů: jpg, pdf, gif nebo png)

- b) adresu v České republice,
- c) své osobní údaje (jméno, příjmení) a
- d) kontakty (e-mail, telefonní číslo)

(dále jen „**soutěžní zásilka**“).

V případě, že bude mít zadavatel či organizátor pochybnosti o pravosti zaslaných soutěžních účtenek či balení s promo kódem v jednotlivých soutěžních zásilkách – je organizátor či zadavatel oprávněn výherce vyzvat k předložení:

- originálu příslušné soutěžní účtenky či balení s promo kódem, s nímž dosáhl výhry příslušného druhu výhry a zároveň
- je oprávněn požadovat i předložení originálů všech soutěžních účtenek či balení s promo kódy, s nimiž se soutěžící zapojil do soutěže.

Výherce je povinen mu odeslat originály uvedených soutěžních účtenek či balení s promo kódem na adresu uvedenou ve výzvě, a to doporučeně poštou, s označením hesla na obálce „GOLD“, a to nejpozději do 3 dnů (rozhodujícím je poštovní razítko) od odeslání e-mailu s příslušnou výzvou. Ze zaslaných soutěžních účtenek či balení s promo kódy musí být patrné, že výherci splňují pravidla této soutěže a zároveň, že počet provedených přihlášek do soutěže odpovídá počtu provedených soutěžních nákupů, jak stanoví tato pravidla.

Soutěžní zásilky musí být doručeny nejpozději do 30. listopadu 2018, k později doručeným soutěžním zásilkám se již nepřihlíží.

Pokud soutěžící v této soutěžní zásilce řádně nepředloží příslušné vyžadované doklady v uvedené lhůtě, či uvedené doklady nesplní pravidla této soutěže, bude soutěžící ze soutěže vyloučen a ztrácí nárok na výhru. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce daného soutěžního dne/období, který byl pro tyto účely vylosován, tento postup bude opakován maximálně dvakrát. Pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení.

Jeden soutěžící může v soutěži získat nejvýše pouze jednu denní výhru a jednu hlavní výhru. V případě vylosování soutěžícího coby výherce denní výhry, resp. hlavní výhry, tento automaticky ztrácí možnost získat denní výhru v dalších soutěžních dnech, resp. hlavní výhru ve stejném nebo jakémkoli následujícím soutěžním období. Pokud bude opět vylosován, bude výhra přidělena náhradnímu výherci ze stejného soutěžního dne / soutěžního období, který byl pro tento účel vylosován. Uvedený postup bude opakován maximálně dvakrát. Pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení.

Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyžádat si od všech soutěžících všechny soutěžní účtenky či balení s promo kódem, se kterými se do soutěže přihlásili, a to zejména od soutěžících, u kterých mají podezření z podvodného, nekalého či jinak nečestného jednání a to i v originále či ověřené kopii. Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyloučit ze soutěže soutěžící, u kterých budou mít oprávněné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jinak nečestného jednání, a to i prostřednictvím třetích osob. Organizátor a zadavatel si vyhrazují právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud panují pochybnosti o způsobu získání soutěžních účtenek či balení s promo kódem či v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo jakékoliv jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Toto rozhodnutí organizátora je konečné.

10. Předání výhry:

Denní výhra bude výherci zaslána nejpozději do 30. 12. 2018 prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu v České republice, kterou uvedl v soutěžní zásilce. Výhra bude výherci předána oproti jeho podpisu předávacího protokolu.

Hlavní výhra bude výherci předána osobně do 30. 12. 2018 přímo na vybrané provozovně ALO Diamonds, dle dohody výherce a organizátora soutěže. Předání výhry proběhne slavnostním způsobem za přítomnosti zástupce společnosti ALO Diamonds. Výhra bude výherci předána oproti jeho podpisu předávacího protokolu.

11. Obecné podmínky soutěže:

- a) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- b) Organizátor a zadavatel soutěže mají právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- c) Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána. Soutěžící nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel má být poskytnuto. Výhry není možné vyplatit v hotovosti či v jiném plnění. Zadavatel má v odůvodněných případech (např. výpadek dodávek) právo nahradit výhry obdobnými produkty. Z obdobných důvodů může zadavatel upravit příslušné lhůty, uvedené v těchto pravidlech. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci nebo předáním dopravci. Případnou odpovědnost za vady výhry uplatní soutěžící u výrobce, resp. dodavatele, výhry. Zadavatel mu k tomu poskytne nezbytnou součinnost. Zadavatel ani organizátor neodpovídají za jakákoli rizika nebo náklady související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher nebo jiným nakládáním s nimi.
- d) Do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, resp. konečný spotřebitel soutěžních výrobků. Tedy do soutěže se může zapojit pouze soutěžící-spotřebitel, jenž zakoupil výrobky pro svou a rodinnou spotřebu. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby, které zakoupily výrobky za účelem podnikání, dalšího prodeje, či osoby, které výrobky zakoupily za jiným účelem než pro svou a rodinnou spotřebu.
- e) Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá zadavateli soutěže, který je oprávněn ji udělit náhradnímu výherci, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům. Soutěžící bude vyloučen v případě, že organizátor či zadavatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany takového soutěžícího či jiné osoby, která dopomohla danému soutěžícímu k získání výhry.
- f) Zadavatel a organizátor neodpovídají za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (včetně zejména např. funkčnosti doručovacích či telefonických služeb, internetu nebo e-mailového spojení se soutěžícím).

- g) V případě, že se nepodaří výherce opakovaně kontaktovat na jím zadaných kontaktech a tento výherce na uvedené výzvy nezareaguje, nekontaktuje organizátora soutěže nejpozději ve lhůtě do 7 dní od prvního pokusu kontaktu ze strany organizátora, či se mu nepodaří výhru opakovaně předat dle předem sjednaných pokynů, ztrácí výherce nárok na výhru a na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne /období, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován. Tento postup bude opakován maximálně dvakrát. Pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení.
- h) V případě pochybností se za výherce považuje držitel telefonního čísla, s nímž se soutěžící účastnil soutěže. Organizátor je oprávněn ověřit identitu soutěžícího při předávání výhry tak, že vyzve soutěžícího k podpisu čestného prohlášení o tom, že se osobně zúčastnil soutěže a že je držitelem telefonního čísla, s nímž se účastnil soutěže. Odmítnutím podpisu takového čestného prohlášení, je soutěžící vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne / období, který byl pro tyto účely vylosován. Tento postup bude opakován maximálně dvakrát. Pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení.
- i) Soutěžící, který organizátorovi neposkytne potřebnou součinnost dle těchto pravidel (zejména v podobě nedostupnosti na telefonním čísle, nepřevzetí zásilky s výhrou, atp.), nebo ji předem odmítne, ztratí nárok na výhru.
- j) Zadavatel soutěže je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.
- k) Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.
- l) Organizátor nebo zadavatel soutěže si vyhrazují právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez stanovení náhrady. V případě změny těchto pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.
- m) Informace o zpracování osobních údajů

Přihlášením do soutěže soutěžící **bere na vědomí**, že zadavatel je jakožto správce oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžícího v rozsahu uvedeném v soutěžním formuláři nebo v soutěžní zásilce společností Ferrero Česká s.r.o., IČO: 604 88 743 se sídlem Praha 5, Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, jakožto správcem, event. prostřednictvím zpracovatele, jímž je organizátor, pro účely pořádání soutěže a určení výherce, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.

Pokud soutěžící při registraci dobrovolně zaškrtně příslušné políčko, **souhlasí** rovněž se zpracováním svých výše uvedených osobních údajů za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze a pro nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích zadavatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb zadavatele a jeho obchodních partnerů, zahrnující i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím

elektronických prostředků, zejména prostřednictvím SMS zpráv a emailů, s využitím všech kontaktů uvedených při přihlášení do soutěže.

Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu neurčitou, nejdéle po dobu trvání účelu a ne déle, než dojde k odvolání souhlasu. Soutěžící má právo souhlas kdykoliv odvolat na shora uvedené adrese zadavatele nebo na e-mailu privacy.czech@ferrero.com.

Jako subjekt údajů má soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má soutěžící možnost obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz), u kterého může uplatnit případnou stížnost.

Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.

- n) Soutěžící přihlášením do soutěže, pro případ, že se stane výhercem, výslovně souhlasí s tím, že organizátor a zadavatel je oprávněn bezplatně užít jejich jméno a příjmení v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora a zadavatele v souvislosti s prezentací této soutěže a výrobků zadavatele po dobu sto osmdesáti (180) dnů po skončení soutěže.
- o) Registrací do soutěže projevuje soutěžící souhlas a svolení s tím, že zadavatel a organizátor jsou v souvislosti s případnou výhrou, a zejména jejím předáním, oprávněni bezplatně zachycovat, zobrazovat, rozmnožovat a rozšiřovat podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se soutěžícího, nebo projevy jeho osobní povahy, písemnosti, jméno, příjmení, akademický titul, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech zadavatele nebo organizátora, a to po dobu konání soutěže a dále po dobu pěti let od konce doby konání soutěže.
- p) Soutěžící má coby spotřebitel právo na mimosoudní řešení případných sporů s pořadatelem a/nebo organizátorem ve vztahu k soutěži v souladu s § 20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s organizátorem, resp. zadavatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- q) Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci zadavatele, organizátora a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, cena se neodevzdá a na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne/období, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován.

- r) Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže www.rocher.cz. Zadavatele a organizátora je možné v souvislosti se soutěží kontaktovat též prostřednictvím kontaktního formuláře na webových stránkách soutěže www.rocher.cz

V Praze, dne 13. září 2018